

大阪王将・北米初出店！ ロサンゼルスに旗艦1号店をオープン

“アメリカで進化を遂げた餃子が食べられる飲み屋”日本発の食体験を世界へ

株式会社イートアンドホールディングス（東京ヘッドオフィス：東京都品川区 代表取締役社長：仲田浩康、以下「イートアンド HD」）は、三菱食品株式会社（所在地：東京都文京区 代表取締役社長：伊藤和男、以下「三菱食品」）と共同出資による合弁会社 EAT & MS USA INC.（本社：米国カリフォルニア州）で、大阪王将において米国初となる出店として、米国カリフォルニア州・ロサンゼルス・のソーテル（通称：リトル大阪／ジャパントウン）にフラッグシップ1号店「OSAKA OHSHO GYOZA & TAPAS」を2026年5月8日（金）にグランドオープンいたします。

同店は、「アメリカで進化を遂げた餃子が食べられる飲み屋」をコンセプトに掲げ、“餃子”を主役とした体験型業態です。グローバル市場における大阪王将ブランドの浸透と、日本の食文化の発信拠点としての役割を担います。



合弁の強みを活かした米国展開

EAT & MS USA INC.は、イートアンドHDと三菱食品による合弁会社として2024年10月に設立されました。イートアンドグループは「大阪王将」などの外食ブランドを通じて長年にわたり培ってきた商品開発力・店舗運営力を有しており、特に餃子を中心とした中華業態において国内外で高い実績を持ちます。

一方、同社は食のインフラを支える事業基盤と知見を有しており、新たな事業領域への取り組みを積極的に推進しています。イートアンドグループの持つ外食事業における知見・ノウハウと、パートナーの持つ多角的なネットワークを融合することで、米国市場における競争優位性の確立を目指しています。



ソータルは、日本食レストランが多く集まるロサンゼルス有数のエリアであり、“リトル大阪”とも呼ばれる日本食文化の中心地の一つ。日本食を目的とした観光客が多く訪れます。徒歩圏内に住宅街が広がっていることから地域住民の歩行者の往来も多く、観光需要とローカル需要の双方の集客と認知拡大が見込める立地です。今回の「OSAKA OHSHO GYOZA & TAPAS」は、日本の食文化の輸出としての単なる海外出店ではなく、体験価値を生み出す海外展開モデルの第一歩となります。1号店の出店を起点に、今後はカリフォルニア州、さらには全米への展開も視野に入れていきます。

GYOZA を主役に

米国で“餃子”は、ラーメン屋のサイドメニューというイメージが強くあります。そこで「OSAKA OHSHO GYOZA & TAPAS」では、“GYOZA”を主役にブランド展開するために、「日本の食文化の中核」として再定義。料理と空間、サービスが一体となった体験設計により、これまでにない価値を提供します。

まず、餃子は店内手作りにこだわりました。米国市場で喜ばれる餃子の在り方を日々の試行錯誤を繰り返し、鮮やかなトッピングやこれまでになかった食べ方など、全 30 種のメニューを用意しました。さらに他のフードやドリンク、雰囲気やサービスで総合的な体験価値を高めるために、日本の「食べ飲み文化」をブランドの柱にしています。ここから、「米国で進化を遂げた餃子が食べられる飲み屋」というコンセプトが誕生しました。



また、麻婆オムライスなどの一部メニューではテーブルサイドでの調理演出を導入し、調理過程そのものをエンターテインメント化。料理提供の瞬間だけでなく、来店体験全体を“記憶に残るイベント”として設計しています。

ドリンクはビール、日本酒、ワイン、焼酎ハイボールなど約 40~50 種類を揃え、餃子とのペアリング提案を通じて、客単価の向上にもつなげます。また、カラフルな盛り付けやあえて統一感を持たせない器・グラス構成で、視覚的なインパクトを強化。SNS 時代における拡散性を意識し、Instagram・TikTok などでの自然発生的な情報拡散を狙っていきます。



今後の展開

外食業界において、原材料価格の高騰、人材不足など、厳しい課題に直面しています。海外展開においても為替リスクやオペレーション難度の上昇など、困難な環境にありますが、持続的成長を実現するためには海外市場の取り込みが不可欠です。今回の出店は、短期的な収益確保を目的とするものではなく、将来の多店舗展開・ブランド浸透を見据えた中長期的なグローバル成長戦略と位置付けています。現地サプライチェーンの安定化、SNS を活用した認知拡大、コラボレーションによる話題創出を並行して推進していくことで、米国市場における持続的なブランド浸透を目指します。

店舗概要



店舗名: OSAKA OHSHO GYOZA & TAPAS
所在地: 2129 Sawtelle Blvd, Los Angeles, CA 90025
オープン日: 2026年5月8日(金)
営業時間: 平日 17:00 - 25:00
 土日 11:00 - 25:00
定休日: 不定休
面積・席数: 27坪・店内 26席 / テラス席8席
運営会社: EAT & MS USA INC.

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社イートアンドホールディングス 広報・PR部 半田・田原
TEL: 03-5769-5050 E-mail: eat-press@eat-and.jp